

Когда я говорил, что это самый пошаговый курс, я не шутил :) Тут представлен просто список уроков. Пусть его длина Вас не беспокоит, моя задача, чтобы вы стали классными востребованными специалистами, потому я рассмотрел каждую деталь, которая поможет вам достичь результата. А я в поддержке вам в этом помогу!

Блок 0. СТАРТ

0. Обо мне
1. Как проходить программу
2. Почему Facebook/Instagram реклама
3. УТП товара/услуги
4. Как правильно задавать вопросы в поддержке

Блок 1. Бизнес страница, которая продает

0. Создание личного профиля
1. Для чего нужна БС
2. Создание простой БС
3. Дополнительные детали и функции БС
4. Разница личного профиля и бизнес страницы
5. Продвижение публикации
6. Creator studio

Блок 2. Рекламная цель

0. Как не платить НДС в России

0. 2 Обновленный рекл. кабинет

1. Регистрация рекламного кабинета

2. Структура рекламы

3. Быстрое создание рекламы

4.1 Для чего нужны рекламные цели

4.2 Цели рекламной кампании

5. Права доступа к рекл. кабинету и бизнес странице

6. Навигационная панель

Блок 3. Детальный таргетинг

1. Детальный таргетинг. Старт

2. Аудитории и интересы

3. Плейсменты

4. Бюджет

5. Цель охват и конверсии

6. Детальный таргетинг. Примеры

Блок 4. Рекламное объявление

1. Рекламное объявление. Суть

2. Формат

3. Создание объявления

4. Одобрение

5. Шаблон Рекламы

6. Примеры
7. Создание лид формы
8. Предварительный просмотр

Особенности рекламы в Instagram

1. Рекламные цели
2. Аудитории и объявления
3. Выбор сайта

Блок 5. Высокоцелевые аудитории

1. Пиксель
2. Создание индивидуальной конверсии
3. Создание индивидуализированной аудитории
4. Создание похожих аудиторий
5. Выбор аудиторий

Блок 6. Повышение эффективности

1. Аналитика для гуманитариев
2. Теория: суть и смысл тестирования
3. Тестирование и масштабирование рекламы
4. Тестирование и масштабирование в кабинете
5. utm Метки

Блок 7. Антибан и развитие

1. Правила рекламы в Фейсбук/Инстаграм
2. Список правил
3. Бизнес менеджер - антиблокировка
4. Нужен ли Вам SMM?
5. Делегирование: сколько и за что платить Таргетологу
6. Заключительное видео

Бонусный блок. Стратегии продвижения

1. Стратегия продвижения "Для новичков"
2. Стратегия продвижения "Воронка вовлечения"
3. Стратегия продвижения "Богатый папа"
4. Стратегия продвижения "Видео стратегия"

Дополнительные видео

1. Как происходит оплата рекламы
2. Сколько тратить время на настройку и оптимизацию рекламы
3. Доп. детали работы с кабинете заказчика и его бизнес странице

Полезные ресурсы

Правила рекламной политики

Проверка кол-ва текста на изображении

[Обращение в тех.поддержку](#)

[Политика конфиденциальности](#)